



Atelier scientifique

# Les filières laitières à la recherche de compromis pour un développement durable

Conflits, négociations et partenariats entre acteurs des filières



## PROGRAMME ET RESUMES

Montpellier, **Agropolis-International**, salle Badiane (Bat B)

**jeudi 28 juin 2018**

*Version finale*

# Enseignements d'un business inclusif d'approvisionnement laitier en Egypte

*Par Annabelle DABURON, V. ALARY, ALI A., OSMAN M., HOSNI T., JF TOURRAND*

**Contact :** Annabelle DABURON, Livestock value chain advisor, Wageningen University and Research Centre for Development Innovation, Address: CDI, Droevendaalsesteeg 1, 6708 PB Wageningen, the Netherlands, E-Mail : [annabelle.daburon@wur.nl](mailto:annabelle.daburon@wur.nl)

**Résumé :** La croissance des entreprises est perçue comme se construisant au dépend de l'intérêt des sociétés, en conséquence, la défiance envers ces entreprises s'accroît (Porter et Kramer, 2019). Les firmes laitières ne font pas exception et, outre leur bilan économique, leurs bilans social et environnemental affectent de plus en plus leur image de marque et les décisions des consommateurs. Dans le même temps, les perspectives de croissance et de gain de parts de marché pour ces entreprises agro-alimentaires se restreignent dans les pays du Nord de l'hémisphère, alors que les pays du Sud disposent de réserves de croissance énormes. Dans ces pays, la compétition pour la matière première s'intensifie et des groupes se tournent vers les filières laitières locales de petits producteurs pour assurer leur approvisionnement en lait. Fruit de ces deux tendances, les business inclusifs se multiplient. Un business inclusif est un « modèle commercialement viable qui profite aux communautés à faible revenu en les intégrant dans la chaîne de valeur d'une entreprise du point de vue de la demande en tant que clients et consommateurs et / ou de l'offre en tant que producteurs, entrepreneurs ou employés » (UNDP, 2008). Ils relèvent souvent de partenariat multi-acteurs. Nous nous intéresserons ici plus spécifiquement aux business inclusifs d'approvisionnement laitiers. Malgré l'engouement qu'ils suscitent, leurs intérêts restent discutables tant pour les sociétés qui investissent, les territoires d'accueil ou pour les organisations non gouvernementales (ONG) associées. En dépit de leur nom, construire une coordination inclusive dans ces projets reste un défi majeur. Quels sont les obstacles à l'adoption d'une telle coordination et les conséquences qui en découlent sur la durabilité de ces initiatives? Un cas d'étude a été analysé pour explorer ces questions: le *Danone Egypt Ecosystem Project* (DEEP), initié en 2011 par le fond Danone Ecosystème, en partenariat avec Danone Egypte et l'ONG CARE. Son objectif était d'assurer l'approvisionnement de la laiterie de Danone en Egypte tout en contribuant au développement socio-économique des villages associés. Pour ce faire, un modèle de centres de collecte de lait (CCL) de vache a été répliqué dans plusieurs zones d'intervention au sein de coopératives agricoles publiques. Des données socio-économiques ont été collectées entre 2014 et 2016, individuellement et collectivement, auprès d'acteurs directement ou indirectement impliqués dans ce business inclusif. Elles ont alimenté une analyse de sa chaîne de valeur, couplée à une analyse territorialisée d'un de ses CCL, une attention particulière ayant été portée à la coordination du projet DEEP. Les résultats montrent qu'appuyer les CCL sur des actions collectives intersectorielles et territorialisées semble être une voie prometteuse. Pour répondre au défi du changement d'échelle (*scaling-up*), la standardisation d'un processus de conception territorialisée de CCL apparaît être une stratégie plus pertinente que la réplication d'un modèle dans une diversité de contextes. Enfin, la réduction des asymétries de pouvoir et de la distance (Princen, 1997) entre les partenaires de tels business inclusifs semble essentielle pour assurer la durabilité de ces projets.